

Prof. Dr. Alfred Toth

Thematische und nicht-thematische Adsysteme

1. Adsysteme sind in der überwiegenden Zahl der Fälle, v.a. wenn sie thematisch sind, adessiv. Selten und auffällig sind exessive thematische Adsysteme, da sie zu zwei differenten Systemen gehören, so daß hier der Fall einer objektsyntaktisch 0-seitigen, aber objektsemantisch 2-seitigen Objektabhängigkeit besteht. Relativ trivial präsentieren sich einzig sowohl die thematischen als auch die nicht-thematischen inessiven Adsysteme (vgl. Toth 2012).

2.1. Exessive Adsysteme

2.1.1. Thematische



Rue de Varenne, Paris

2.1.2. Nicht-thematische



Rue Miollis, Paris

2.2. Adessive Adsysteme

2.2.1. Thematische



Rue Falguière, Paris

2.2.2. Nicht-thematische



Rue Beautreillis, Paris

2.3. Inessive Adsysteme

2.3.1. Thematische



Avenue de Villiers, Paris

2.3.2. Nicht-thematische



Rue de l'Aqueduc, Paris

Literatur

Toth, Alfred, Systeme, Teilsysteme und Objekte I-IV. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics 2012

7.4.2016